



V úterý 20. března se konal další blok projektu Podnikání v praxi, tentokrát na téma „marketing a marketingová komunikace. Celý blok vedla Mgr. Markéta Stuchlíková, marketing copywriterka, brand&content manažerka a projektová manažerka. Náplní její práce je tvorba sloganů pro značky i kampaně, spolupracuje na marketingových videích a tvoří brandové a marketingové strategie.

Studenti se během přednášky dozvěděli, co znamená marketingová komunikace a co je marketingový mix. Jak probíhá kontakt mezi firmou a zákazníkem. Co je značka, jak se komunikuje a jaký vytváří dojem.



Hlavním tématem přednášky byla otázka silné značky a jak si ji vybudovat. Každý tým přemýšlel nad několika základními otázkami důležitými pro podnikání, a to tedy: jaké jsou jejich hodnoty podnikání, jaké je poslání značky, jakou potřebu řeší a jak by vypadal svět, pokud by všichni zákazníci využívali daného produktu/služby a jak kdyby ji naopak nikdo nevyužíval.

U podnikatelských záměrů studenti řešili, v čem je jejich produkt unikátní a definovali si, co je odděluje od konkurence.



Důležitým prvkem v každém podnikání je vyznačení si cílové skupiny. Kdo jsou zákazníci, jak se s nimi můžou poznat, co je zajímavá, proč si produkt/službu pořizují a jak nakupují. Bylo definováno, jak se zaměřit na správnou cílovou skupinu.



Hovořilo také o hodnotách a o tom, jaké emoce chce nová firma vzbuzovat, jací my chceme či naopak nechceme být ve svém podnikání. Na vybraných příkladech byla představena otázka nastavení hodnot u firem.

V neposlední řadě se uvažovalo, jak fungují a jaké jsou efektivní offline a online marketingové kanály. Diskutovalo se o tom, co je to brand, jaký zvolit vizuální styl, logo, slogan a název.

Na závěr lektorka shrnula, co se při marketingu vyplatí dodržovat, tedy neprodávat produkt/službu, ale řešit reálný problém a potřebu. Nelhat. Nezahalovat špatný produkt do sebelepšího marketingu. Nic neříkat, pokud není co říci a marketing se nedělá zadarmo.

TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové,  
o.p.s.  
Piletická 486/19 - letiště, 503 41 Hradec Králové  
IČO: 274 93 784 DIČ: CZ274 93 784

 @tchk.cz  
 www.tchk.cz

 veronika.capska@tchk.cz  
 +420 495 077 111